

# C.V. Dr. phil. Rainer Sontheimer

---



Akademische Grade: **Dr. phil./Dipl. Soz.**

Geburtsdatum: **15.12.1977**

Geburtsort: **Kempten im Allgäu**

Familienstand: **verheiratet (Dr. phil. Sabrina Sontheimer), 1 Sohn Dominik Leo (2 Jahre)**

Staatsangehörigkeit: **deutsch**

Eltern: **Georg Sontheimer, PHK a.D., Isolde Sontheimer, MTA**

Homepage: **[www.rainer-sontheimer.de](http://www.rainer-sontheimer.de)**

---

## Schule, Zivildienst und Ausbildung

1984 – 1988: Grundschule Bernbeuren

1988 – 1997: Welfengymnasium Schongau. Allgemeine Hochschulreife (2,50)

1997 – 1998: Zivildienst an der Rehabilitationsklinik Enzensberg in Hopfen am See (Krankenpflege)

1998 – 2001: Ausbildung zum examinierten Krankenpfleger an der Berufsfachschule für Krankenpflege der Stadt München. Examen (2,07)

## Studium und Promotion

2001 – 2008: Soziologie, Sozialpsychologie und Philosophie LMU München. Dipl. Soz. (1,50)

*Die mediale Inszenierung von Körpern und Emotionen als kosmo-politische Ereignisse in den Videos von Rammstein*

**Abschluss:** Diplom-Soziologe, Gesamtnote 1,50 (sehr gut)

2009 – 2013: Promotion zum Dr. phil. (1,00 – magna cum laude) an der LMU München in Soziologie und Philosophie. Doktorvater: Prof. Dr. Ulrich Beck

*Doing Philosophy – Eine soziologische Analyse philosophischer Beratungspraxis.*

2010 – 2012: Promotionsstipendium bei der Hanns-Seidel-Stiftung

## Wissenschaftliche Bereiche:

**Hauptfach Soziologie:** Kosmopolitismus, Umwelt-, Technik- und Wissenssoziologie, Kultur- und Religionssoziologie, Mediensoziologie, Politische Soziologie, Musiksoziologie

**Nebenfach Psychologie:** Reflexive Sozialpsychologie

**Nebenfach Philosophie:** Philosophie der Antike, Renaissance und Neuzeit, Philosophie der Emotionen, Philosophische Beratungen

**Medienwissenschaften:** Kommunikationswissenschaft, Medienpsychologie, Mediengeschichte

## Berufliche Positionen

2001 – 2006: Zeitarbeiter als Krankenpfleger bei *MPL München*

2001 – 2006: Verschiedene Tätigkeiten als studentische Hilfskraft am *Institut für Soziologie*

2007 – 2008: Medien- und Interaktionsanalytiker bei Dr. Dirk Bayas-Linke

2008 – 2009: Wissenschaftliche Hilfskraft *Universität der Bundeswehr München*, Institut für Luft- und Raumfahrttechnik

2009 – 2010: Wissenschaftliche Hilfskraft am *Graduate Center* der LMU München

2013 – 2014: Freier soziologischer Berater für *World of Video* (Marketing und Strategie)

2014 – 2018: Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der *Universität der Bundeswehr München*, Institut für Journalistik. Projektleitung, Medienlehre und Marketingforschung

2017 – 2019: Leitung der Akademie der *Ansgar M. Oschwald Unternehmensentwicklung*

2018 – 2019: Chief Creative/Content Officer (CCO) *Querdenker Company International*

2014 – heute: Freiberuflicher Dozent, Speaker, Texter und Berater für Kommunikation/PR etc.

2020 – 2025: Wissenschaftlicher Referent bei Bernhard Loos, Mitglied des Deutschen Bundestags

# C.V. Dr. phil. Rainer Sontheimer

2025 – heute: Referent für Bildung, Forschung und Kirche der CSU, Landesgeschäftsführer des AKH, des AKS, des EAK sowie des Jüdischen Forums, Leiter der Politischen Akademie der CSU

---

## Politisches/Soziales Engagement

2003 – 2007: Vorstand der Fachschaft Soziologie am Institut für Soziologie der LMU München

2011 – 2012: Stipendiatengruppensprecher bei der Hanns-Seidel-Stiftung

2011 – 2012: Vorstand und Gründer des Promovierenden-Netzwerks docnet-hss der HSS

2015 – heute: Beisitzer im Vorstand des CSU OVs 23 Nymphenburg-Neuhausen

2015 – heute: Auswahlgutachter Hanns-Seidel Stiftung und Zeppelin Universität Friedrichshafen

2019 – heute: Bezirksvorsitzender des Arbeitskreises Hochschule und Kultur München der CSU

Mitglied der CSU seit 1994

---

## Universitäre Vorlesungen, Seminare und Vorträge (Auszüge)

**Vorlesungen:** Einführung in die Kommunikationswissenschaften; Medienwirkungspsychologie

**Seminare/Bachelor- und Masterkurse:** Soziologie der Weltrisikogesellschaft; Musiksoziologie; Medienethik; Qualitätsjournalismus; Medienerziehung; etc.

**Vorträge:** Die Flucht aus dem Elfenbeinturm der Soziologie; Emotionen als kosmo-politische Ereignisse bei Rammstein; Praktische Philosophie als Psychologische Therapie; Medien, Macht und Manipulation; Meinungsbildung in Social Media; Social Media für Politiker und politische Organisationen; 4 Fäuste für das Gute: Moral in Bud Spencer Filmen; Schwarze Spießbürger: Warum Heavy Metal konservativ ist; German Angst; Musik als Waffe; Rassismus in der Rockmusik...

## Außeruniversitäre Vorträge, Reden und (Online-)seminare (Auszug, alle Themengebiete)

- Hanns-Seidel-Stiftung: Ca. 20 verschiedene Vorträge und (Online-)Seminare mit Moderation, Konzeption und Umsetzung
- Berufsverband mittelständische Wirtschaft (BVMW): Verschiedene Online-Vorträge (Titel: u.a. "VorwärtsDenken", Moderation, Konzeption und Umsetzung)
- Toastmaster München (Ehrenmitgliedschaft), Mobilitätsforum Berlin, X-Mas Talk CSU München,
- Verschiedene Reden und Vorträge als CCO der Querdenker
- Diverse Keynotes als „Rocksoziologe“ beim Free&Easy Festival, Backstage München
- Kongress-Moderation Universität der Bundeswehr: Leadership & Innovation Talk 2019 (und 2018)
- Gasteig/MVHS: Diverse Seminare und Vorträge in Soziologie

---

## Kommunikations- und Medienprojekte (Leitend verantwortlich)

### 2014 – 2016: Universität der Bundeswehr München

Erstellung einer 300-seitigen Publikation zum Thema *Bürgerhafer Journalismus am Beispiel einer zentralen Buchpublikation: Sturzflut – Analyse einer Katastrophe* für das Bundesamt für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe (BBK) in Bonn (Leitung eines Teams, Koordination der Prozesse, Recherche und Konzeption der Inhalte, Bilderauswahl, Interviewführung mit Experten).

### 2016 – 2017: Universität der Bundeswehr München

Erstellung einer Kommunikations-, Marken- und Marketingstrategie für die GSB International (Gestaltung von Workshops, Recherche und Konzeption der Inhalte, Entwicklung eines Social Media-Plans, Neugestaltung der Internetpräsenzen, Interviewführung mit Experten).

### 2018 – 2019: Querdenker International

Erstellung und Umsetzung einer Medien- und Kommunikationsstrategie für die Querdenker International GmbH (Konzeption von Blogbeiträgen, Erstellung von Content für Social Media-

# C.V. Dr. phil. Rainer Sontheimer

Plattformen wie Xing/LinkedIn/Facebook/Instagram/YouTube, Realisierung von Diskussionsabenden, Kongressplanung, Umsetzung von Medien- und PR-Kampagnen).

## **2020: CSU München-West**

Erstellung von redaktionellen Texten, Kolumnen und Informationsbroschüren für den Wahlkampf verschiedener Stadtrats- und Bezirksausschussskandidaten der CSU in München-West

---

## **Publikationen (Auszug):**

2013: *Doing Philosophy? Eine soziologische Analyse philosophischer Beratungspraxis*. Münster, Berlin: LIT-Verlag (Dissertation)

2016: *User Experience und User Experience Design – Eine Übersicht zum aktuellen Stand der User Experience Research*.

2019: Lebenswelten ernst nehmen: Wie Realitäten Theorien greifbar machen. In: Methoden in der Hochschullehre. Springer Fachmedien, Wiesbaden.

Neu seit März 2023: Kolumnist beim Musikmagazin „Rock Hard“

2022: Interview als „Rocksoziologe“ im Spiegel-Bestseller-Buch von Nico Rose: „Hard, heavy, happy“. Heavy Metal und die Kunst des guten Lebens. Heyne Verlag.

---

## **Allgemeine Kompetenzen**

- + Kreativität in der Gestaltung von Inhalten und im Umsetzen von Projekten
- + Übernahme von verschiedenen Perspektiven
- + Hohes Abstraktionsvermögen und Denken im "Großen und Ganzen"
- + Schnelle Anpassung an neue Situationen und Aufgaben
- + Breites Wissen über politische, soziale und wirtschaftliche Zusammenhänge
- + Akademische Ausbildung bei Prof. Ulrich Beck, Prof. Armin Nassehi und Prof. Heiner Keupp
- + Bereitschaft zur Verantwortungsübernahme
- + Zuverlässigkeit und höchste Eigenmotivation zum Gestalten
- + Hohe Belastbarkeit

## **Kommunikations- und Führungskompetenzen**

- + Medien- und Kommunikationsexpertise seit über 15 Jahren
- + Wort- und Sprachgewandtheit
- + Begeisterungsfähigkeit durch Sprache/Reden
- + Anpassungsfähigkeit an verschiedene Sprachebenen und Menschen
- + Schnelle Text- und Überschriftengestaltung
- + Breites Wissen über die Wirkungen von Kommunikation
- + Vortrags- und Moderationserfahrung in verschiedenen Kontexten
- + Event- und Organisationserfahrung in leitender Position

---

## **Kontakt**

Mobil: +49 171 1787881

Mail: [rsontheimer@gmx.de](mailto:rsontheimer@gmx.de)